

BRENAC & GONZALEZ & ASSOCIÉS

Texte Anne-Charlotte Depondt

Photos Michel Slomka

Sis 36, rue des Jeûneurs dans le 2^e arrondissement, au-delà de la porte cochère, le tracé des rails qui guidaient autrefois les wagons d'étoffes, est inscrit dans le pavement de cette cour du Sentier. Nous sommes aussi sur les traces de l'enceinte de Louis XIII.

Ce cœur de Paris bat différemment aujourd'hui, mais toujours autant. L'ascenseur rétréci a réussi à se glisser, on ne sait trop comment, dans l'étroite volée d'escalier, les marches de bois se sont inclinées à l'épreuve du temps. Sis un concentré d'âme et d'histoire, un fort ancrage, ce que la terre entière nous envie.

Autrefois, ici, le tissu régnait en maître et l'on y taillait les vêtements. La façade et ses généreuses fenêtres renvoient d'ailleurs aux typologies d'ateliers.

L'entrée de l'agence, au parquet de bois, est ample. Une embrasure de porte laisse entrevoir l'antre des associés fondateurs, Xavier Gonzalez et Olivier Brenac. Leurs bureaux se font face. Une armée de livres, des œuvres accrochées aux murs ou suspendues au plafond les enveloppent. Ces dernières caressent nos têtes. Elles sont « lumineuses » et lumineuses, signées Octavio Amado, un designer qui a débuté ici, maintenant spécialiste d'architectures de lumière.

Le premier concours gagné de l'agence, cent quatre-vingt-dix-neuf logements pour I3F, dans le quartier du Puiseux, Le Gros Caillou à Cergy-Pontoise, a permis de démarrer l'activité dans les années 1980.

S'en est suivie l'intégration de deux nouveaux associés : Jean-Pierre Lévêque, ancien élève de l'École Boullé, depuis et récemment agrégé en architecture, et Emmanuel Person, appelé à l'origine à la rescousse pour une perspective, exercice qui lui valut *in fine* l'intégration « suprême ». Le cinquième associé, le « petit dernier » est déjà grand : Guillaume Marchaux est un ex-élève de Xavier Gonzalez. Guillaume fut séduit par l'image de Xavier Gonzalez, à la fois professeur éclairé et codirigeant d'une agence qui compte. La boucle est bouclée, pour le moment.

Car si l'agence ne compte pas de femme parmi ses associés jusqu'à aujourd'hui, sans aucun calcul et fruit du hasard, l'histoire en a décidé ainsi. Mais les temps changent et les profils féminins potentiellement assimilables au quintet d'aujourd'hui, pour une direction à six ou sept têtes, pointeront à l'horizon. La volonté est bien là, dans une dynamique où les effectifs de l'agence se féminisent.



Une jauge de 50 salariés représente la règle pour garantir l'équilibre. La possibilité d'un accroissement bien géré reste dans le champ des possibles.

La question de changer de nom d'agence fut un jour abordée. Les nouveaux venus n'eurent aucun désir de changer. Brenac & Gonzalez devint Brenac & Gonzalez & Associés gage d'une belle entente, d'une enseigne qui reflète l'ADN de l'agence, sa griffe.

Entre les associés, les liens se sont tissés naturellement. Les rapports sont qualifiés « d'hyper fluides » et il est précisé : « Xavier a fait de nous des alchimistes »... certes, tout résonne comme une belle histoire humaine, avec la reconnaissance, la confiance, la générosité à la clef !

La pratique d'agence s'épanouit dans un vaste espace de travail sur deux niveaux où s'imbriquent autour d'un vaisseau amiral, d'autres volumes, bureaux ou salles de réunion, séparés par des murs ou de simples verrières laissant entrer la lumière. « Nous voulions trouver un lieu qui nous ressemble. »

Lorsqu'ils prirent les appartements en l'état, de petites mosaïques en miroir rappelaient l'univers de la boîte de nuit ! Exit les artifices. « Welcome » la matière constructive ! D'où la restitution du fondement spatial : refends en briques, pierre de taille en intérieur de façade, baies ateliers, retombées structurelles constituées de fines colonnes en fonte sobrement peintes en gris foncé et qui ponctuent désormais la « nef ». Tous les ans, le rite du TGR (Très Grand Rangement) est au rendez-vous, et beaucoup de matière prend la direction de la déchetterie/du recyclage : encore une fois, exit le superflu !

Idem, la matériauthèque prend un minimum de place et les échantillons volontairement grands sont stockés sur les chantiers, le cas échéant, idée de ne pas être submergés.

Jean-Pierre Lévêque précise : « Nous sommes arrivés ici en 2011. À l'origine nous imaginions cette surface surdimensionnée. Mais notre activité a "explosé" le temps d'intégrer les locaux. Il s'agit de notre troisième implantation d'agence. Nous ne souhaitons toujours pas envisager des locaux éclatés. Nous nous attachons à garder la pleine maîtrise de nos projets. Nous n'avons plus l'atelier maquette... aujourd'hui avec la découpe laser bois, nous sous-traitons, cela prend beaucoup moins de place ! »

Arrivés au niveau de l'ancienne salle des maquettes devenue salle de réunion, Emmanuel Person ajoute : « Les salles de réunion sont très souvent occupées. Il arrive même que les maîtres d'ouvrage enchaînent une réunion complémentaire ici, par commodité. » Un écran géant couvre la quasi-totalité du mur. Cet outil de travail important offre la possibilité d'organiser des présentations « multi-screen » ; en temps réel et d'ailleurs, il est possible de dessiner sur l'écran. Seul le toucher du stylet pourrait être amélioré, afin de pouvoir sentir le grain, comme si l'on passait son crayon sur le papier.



L'esprit convivial qui règne au sein des équipes de l'agence fait partie de l'ADN. Les associés s'attachent à entretenir la bonne entente. Le meilleur moyen pour y parvenir est de s'assurer, au moment de l'embauche, de l'humilité et de l'esprit de bienveillance de chacun des postulants : « Parmi les compétences, le talent mais aussi la dimension de l'ego sont déterminants ! Ce facteur est essentiel pour répondre aux valeurs que nous véhiculons, car nous représentons une communauté de partage et d'échange, il n'y a pas d'individualités qui cherchent à prendre le dessus. Nos projets sont faits ensemble », souligne Olivier Brénac.

À la question : « Y a-t-il des moments d'opposition entre les associés ? », ils répondent en cœur qu'il n'y a jamais eu de confrontations.

Lorsqu'un nouveau projet arrive, suivant la disponibilité, les envies, le projet est adopté puis prend forme. Les réunions ont lieu à un rythme naturel afin de vérifier le *quorum*... les sujets y sont débattus de façon ouverte et objective. Jean-Pierre Lévêque précise : « Les équipes sont reconfigurables. Une à deux fois par an, suivant la volonté des uns et des autres, et en fonction des projets nous changeons d'affectation. »

À la question insistante : « Mais tout de même, chacun a bien une spécificité ? », la réponse est nette : « Nous sommes pluridisciplinaires... »

Bien entendu, chacun a apporté de sa personnalité. Mais cette spécificité a « infusé » dans un bain qui est totalement commun. À aucun moment, un projet n'est conçu comme une succession de couches. La règle : pas de baronnies où chacun défend son pré carré, mais une cohésion globale. Il s'agit de fondre l'ego dans quelque chose de plus grand que soi, sans l'abandonner pour autant. « Cette logique très positive est assez agréable », disent-ils, « car elle est le gage du renouvellement des idées, elle permet de se réinventer, elle permet un éveil permanent de la curiosité. »

« Xavier Gonzalez a une incidence toute particulière sur cet état d'esprit », soulignent ses associés, « par sa volonté qu'aucun projet ne soit le commencement d'un projet précédent. Il a cette attention particulière, une volonté de renaissance, du renouvellement permanent. »

Aptes à aborder toutes sortes de programmes, ils se confrontent à l'échelle urbaine depuis une dizaine d'années. Très attachés à la notion d'épannelage, ils travaillent en priorité la masse, l'articulation avec le proche, le lointain, les vues, le rez-de-chaussée, le rapport au ciel, le relief de la façade. Ensuite, les matériaux sont envisagés. La quête d'invention qui s'exprimait déjà au cœur du premier projet de Cergy, revient comme un leitmotiv dans la production de l'agence, laquelle est passée de la commande exclusivement publique à la commande privée, s'appuyant aujourd'hui, habilement, sur ces deux manières très différentes de travailler au gré des opportunités du marché.

Après avoir capté, ingéré l'enseignement de leurs maîtres, aujourd'hui polymathes et intergénérationnels, Brenac & Gonzalez & Associés régèrent leurs sujets, nourris par une insatiable curiosité. Une référence récente ? Ovni et pépite culturelle, la médiathèque de Colombes (92) livrée il y a quelques semaines !

